

GROUPE JANNEAU (90m€ de Chiffre d’Affaires, 600 salariés) est un industriel reconnu dans la fabrication de menuiseries Portes et Fenêtres, depuis près de 50 années. Sa notoriété, son savoir-faire et son réseau lui permettent de se positionner parmi les acteurs majeurs du secteur.

Le **GROUPE JANNEAU** accélère sa stratégie et recherche son prochain talent en recrutant un **Responsable Marketing H/F**.

Vous êtes rattaché à la Direction Générale et travaillez en collaboration avec les différents services de l’entreprise (Commerce, supports...).

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

- **Stratégie de marque** : Définir les territoires de la marque Janneau à long terme.
- **Communication** : Proposer et piloter le plan Marketing annuel, ...
- **Produit** : Participer à l’élaboration des gammes et des évolutions produits en lien avec la Direction commerciale et le bureau d’étude, rédiger les cahiers des charges pour les innovations produits, assurer la veille concurrentielle et marché, et déterminer les outils de vente B to B et B to C pertinents pour valoriser chaque produit
- **Trade marketing** : PLV, Régie vidéo, évoluer le showroom digitaux, ...
- **Web** : Assurer la stratégie digitale globale du Groupe Janneau : cohabitation des marques, des sites web... En lien avec des agences spécialisées, construire, mettre à jour et effectuer la maintenance des sites web du Groupe, rédiger le contenu, ...
- **Réseaux sociaux** : Piloter le community management, assisté par une agence spécialisée : Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, ...
- **Lead Management** : Etre le responsable de l’attribution des leads aux clients, effectuer le suivi de la performance, et de l’amélioration du quantitatif et qualitatif distribué, ...
- **Réseau Client JMC** : Elaborer le plan d’action communication du réseau en collaboration avec la Direction Générale et Commerciale.

Ce que nous apprécierons chez vous :

Issu d’une formation Bac +4/5, type école de commerce ou équivalent, vous avez des compétences produit, commerciales et marketing digital et justifiez d’une expérience de 5 ans à un poste similaire.

Vous êtes rigoureux, vous aimez manager et travailler en équipe et parlez couramment anglais.

Vous êtes doté/e d’un bon sens de négociation, de qualités relationnelles mais vous êtes également capable d’argumenter et surtout de convaincre.



Rejoignez-nous dans cette aventure où le marketing est un enjeu clef et représente un générateur de performance et de visibilité.

Merci d'adresser votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV), à **recrutement@janneau.com**

Salaire : 35 000,00 € à 50 000,00 € bruts par an selon expérience